

Задание на шестую неделю программы «Реальный маркетинг»:

1. БИД-МЕНЕДЖЕР

Либо выбрать и настроить БИД-менеджер на готовые рекламные кампании

Либо выбрать какой-нибудь генератор и сгенерировать рекламные кампании.

2. UTM-РАЗМЕТКА

Сделать автоматическую UTM разметку для рекламной кампании.

3. СИМАНТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА САЙТА

Составить семантическую структуру сайта (принести распечатанную структуру на А4).

4. РАБОТА НАД ОШИБКАМИ

Сделать проверку ошибок (принести распечатанный чек лист с исправленными ошибками).

5. URL

Составьте URL и заголовки для 30 важнейших страниц. Изучить приоритетность факторов ранжирования (принести скриншоты 30 заготовок важнейших страниц).